

## 経営者養成講座 プログラム

月 日	時 間	講 座 内 容
1 回目 2009年 10月24日 (土)	13:30～14:30  14:30～16:50  17:00～18:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンテーション：講座の説明、自己紹介</li> </ul> 経営戦略講座＜第二の創業へ向けて＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・マネジメントとは何か</li> <li>・事業構築5つの領域…使命・顧客・価値・成果・計画</li> <li>・己と向き合う…自分は何でもって憶えられたいか</li> <li>・チーム経営を目指す…脱ワンマン経営、マネジメントチーム構築へ</li> </ul> 経営管理講座＜会社経営と法務＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・会社法における会社設立および機関設計などについて解説</li> <li>・会社経営に必要な登記制度の概要</li> </ul>
2 回目 11月21日 (土)	13:30～15:50  16:00～18:00	経営戦略講座＜わが社の経営理念を見つめ直す＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・わが社の創業の志は何か</li> <li>・わが社の使命（事業）は何か</li> <li>・わが社は何を達成しようとしてきたか</li> <li>・わが社の強み、弱みは何か</li> </ul> 経営管理講座＜社会保険・労働保険＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会保険、雇用保険、労災保険の制度の概要</li> <li>・労働基準法および就業規則の解説</li> </ul>
3 回目 12月19日 (土)	13:30～15:50  16:00～18:00	経営戦略講座＜わが社の顧客を見つめ直す＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・わが社の顧客は誰か</li> <li>・わが社の顧客（市場）はどのように変化しているか</li> <li>・新たに開拓したほうがいい顧客（市場）はいるか</li> <li>・もう取引をやめたほうがいい顧客（市場）はいるか</li> </ul> 経営管理講座＜経営と税務＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業経営に伴う税金の体系と概要説明</li> <li>・源泉徴収と年末調整制度</li> <li>・法人課税と個人課税のバランスを考える</li> <li>・税務調査と税理士制度の解説</li> </ul>
4 回目 2010年 1月16日 (土)	13:30～15:50  16:00～18:00	経営戦略講座＜顧客が求める価値を見つめ直す＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客は、本当は何を買っているか</li> <li>・まだ満たされていない顧客の欲求は何か</li> <li>・顧客ではない人たちは、他社から何を購入しているか</li> <li>・潜在的な顧客が購入しない理由は何か</li> </ul> 経営管理講座＜事業計画の立て方＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業計画の必要性および基本的な考え方</li> <li>・事業計画作成に必要な財務管理の知識</li> <li>・実行予算と資金計画</li> <li>・事業計画の構成、表現方法など</li> </ul>
5 回目 2月20日 (土)	13:30～15:50  16:00～18:00	経営戦略講座＜わが社の成果は何か＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在、わが社は成果をどのように定義しているか</li> <li>・今後、わが社は成果をどのように定義すべきか</li> <li>・成果を測定する基準と成果指標は何であるべきか</li> <li>・成果をどのように測定すべきか</li> </ul> 経営管理講座＜ファイナンス＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・資金調達にはどのような方法があるか</li> <li>・金融機関は融資に際して何を見るのか</li> <li>・融資に関する基礎知識</li> </ul>
6 回目 3月27日 (土)	13:30～15:50  16:00～18:00	経営戦略講座＜わが社の計画は何か＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・わが社の基幹行動はなにか</li> <li>・わが社の“8つの目標”をいかに設定するか</li> <li>・わが社は何に集中すべきか</li> <li>・わが社は市場においてどのような地位を確保したいか</li> </ul> 経営管理講座＜事業承継＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・相続と相続税の仕組み</li> <li>・株式の評価方法</li> <li>・経営承継円滑化法と事業承継の支援施策</li> </ul>